



Colin Laughlan

Association of Pacific Ports Poised for a metamorphosis with Jane McIvor

When the Association of Pacific Ports (APP) holds its annual conference in Nanaimo, British Columbia, in 2021 (originally scheduled for August 2020 but deferred due to COVID-19), you can be sure there will be big developments in store for the organization. With the APP's appointment earlier this year of Jane McIvor, a well-known communications personality on the West Coast, as new Executive Director, it must have known it was putting a veritable force of nature in charge of modernizing the 107-year old organization for an enlarged role in the 21st century.

Ms. McIvor has been a ubiquitous presence in every facet of British Columbia's marine shipping industry for over 25 years. In 2018, she was awarded the prestigious SS Beaver Medal for Maritime Excellence, and for the past decade has garnered high praise as publisher of *BC Shipping News*, a monthly trade magazine that knitted the industry into a cohesively informed community. Local sadness at the publication's retirement last September has been replaced with anticipatory excitement at her position in an international organization spanning the Pacific – as attention shifts to what its membership expansion can mean to the maritime industry.

“The main focus is that the organization has some growth factors, and to develop a strategy around those,” said Ian Marr, who will be stepping down from his one-year term as APP president at the fall conference. Mr. Marr, who is also President and CEO of the Nanaimo Port Authority – currently one of the only Canadian APP members along with Port Alberni – told *Maritime Magazine*: “Getting Jane on the Board this year was very good for the organization. I think it will be growing.”

At present, the Association has a relatively small scattering of member ports in British Columbia, Washington State, Oregon, California, Hawaii, Taiwan, Marshall Islands, Guam, Saipan, Pohnpei, American Samoa, and Tonga, and an additional 45 associate members. In a recent interview, Ms. McIvor confirmed: “The number one goal is to expand the number of ports and associate members.”

How? “The whole goal is to become a communications hub for the ports. I'm taking all my communications experience, as well as association management experience – but it's always been BC-based, very local – and now I get to expand it beyond to the international level. I

Association des ports du Pacifique Métamorphose en vue avec Jane McIvor

Un vent de changement soufflera sur l'Association des ports du Pacifique (APP) en 2021 lorsqu'elle tiendra sa conférence annuelle à Nanaimo, Colombie-Britannique (initialement prévue pour août 2020 mais reportée en raison du COVID-19). L'APP a engagé plus tôt cette année Jane McIvor, grande vedette du milieu des communications maritimes sur la côte ouest du Canada, comme directrice générale. L'organisation devait savoir qu'elle confiait ses rênes à une véritable force de la nature, à l'heure où il s'agit de la moderniser après 107 ans d'histoire et de la préparer à jouer un rôle élargi au 21^e siècle.

Depuis plus de 25 ans, M^{me} McIvor est omniprésente dans le secteur maritime de la Colombie-Britannique. En 2018, elle a reçu la prestigieuse médaille SS Beaver pour excellence maritime. Pendant 10 ans, elle a attiré les louanges en tant qu'éditrice de *BC Shipping News*, magazine mensuel de l'industrie qui a fait du secteur une communauté bien informée. La tristesse provoquée par la fin de la publication en septembre dernier a cédé la place à une expectative enthousiaste lorsque M^{me} McIvor a assumé la direction d'une organisation internationale pan-pacifique. Chacun se demande maintenant ce que l'élargissement de l'effectif de membres de l'APP signifiera pour l'industrie maritime.

«La priorité est de doter l'organisation de facteurs de croissance et d'élaborer une stratégie en conséquence», affirme Ian Marr, qui cédera sa place de président de l'APP lors de la conférence d'automne après un mandat d'un an. M. Marr est par ailleurs président et chef de la direction de l'Administration portuaire de Nanaimo – qui est actuellement un des deux seuls membres canadiens de l'APP. «Le recrutement de Jane cette année a été très bon pour nous, a-t-il dit au *Maritime Magazine*. Je crois que l'organisation prendra de l'essor.»

À l'heure actuelle, l'APP compte une représentation relativement éparse de ports membres: de Colombie-Britannique, de l'État de Washington, de l'Oregon, de la Californie, d'Hawaï, de Taïwan, des îles Marshall, de Guam, de Saipan, de Pohnpei, des Samoa américaines et des Tonga. Il y a aussi 45 membres associés. M^{me} McIvor le confirmait récemment: «Le premier objectif est d'accroître le nombre de ports membres et de membres associés.»

Comment? «Le but général est de devenir une centrale de communication pour les ports, dit-elle. J'apporte toute mon expérience en communication, ainsi qu'en gestion d'as-

sociation – bien qu'elle ait toujours été très axée sur la Colombie-Britannique, très locale –, et je peux maintenant l'étendre à l'échelle internationale. Je crois que c'est là une des grandes raisons pour lesquelles j'ai été engagée: parce que j'ai cette compétence.» De fait, une de ses grandes innovations sera de créer un magazine de l'APP «tout juste comme je l'ai fait avec *BC Shipping News*». Et de préciser: «La nouvelle publication sera imprimée et elle sera en ligne aussi, et elle présentera des articles des membres et pour les membres.»

Des possibilités à saisir

M^{me} McIvor n'est toutefois pas seulement une communicatrice. Elle a un sens des affaires qui a largement contribué à son succès. «Pour moi, il s'agit de créer des possibilités, explique-t-elle. Par exemple, à la conférence de l'APP à Hawaï l'an dernier, tous les membres ont présenté un rapport de cinq minutes. Voilà qui vaut de l'or pour quiconque a des produits ou services à leur proposer. Prenez Guam, où un projet de modernisation portuaire de 500 millions de dollars est en cours. Qui ne serait pas intéressé de l'apprendre? Les membres associés sont des fournisseurs de biens et de services aux ports. Si vous êtes un membre associé, vous vous dites: «Je pourrais réellement les aider, que ce soit en réalisant des sondages, ou en fournissant des grues.» Vous pouvez repérer des possibilités.»

La nouvelle directrice générale se penchera elle-même sur les possibilités de recruter de nouveaux ports près de chez elle. «Il y a beaucoup de possibilités immédiates auprès des ports du Pacifique près d'ici, dit-elle. Je peux tordre quelques bras... et je crois qu'ils verront leur avantage. Nous n'avons pas Vancouver ou Seattle-Tacoma comme membres, ni aucun port de l'Alaska. Je crois que ce serait important. Ensuite, il y a le Mexique et l'Amérique du Sud. Mais le Canada a tant à offrir au monde, et je vois ici une possibilité de nous faire mieux connaître. Les plus petits ports tirent réellement avantage des exemples des plus grands ports, et aussi des liens avec eux.»

Pour saisir toute l'ampleur du potentiel – comme si on considérait les choses depuis l'espace –, prenez un globe terrestre et descendez le long de la ligne internationale de changement de date où l'Orient rencontre l'Occident, de part et d'autre de l'équateur où le Nord rejoint le Sud. Tel est le domaine maritime de l'APP, ceinturé par l'Alaska et les côtes des Amériques d'un côté, et de l'autre côté la Russie, l'Asie, le Japon, Hawaï, les Philippines, l'Indonésie, la Papouasie-Nouvelle-Guinée, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et les autres îles d'Océanie.

Si j'avais le goût du jeu (et je l'ai), je parierais gros sur l'Association des ports du Pacifique. **M**

think that's one of the key reasons they hired me – because I have those skills.” Indeed, one of her primary innovations will be to develop an Association magazine “just like I used to do with *BC Shipping News*,” she said. “The new publication will be paper-based and online as well, with articles from members and to members.”

Opportunities beckon

But Ms. McIvor is more than a communicator – it's her business instincts that have largely driven her success. “To me, this all about creating opportunities,” she said. “For example, at the Association's conference in Hawaii last year, all members gave a five-minute report. This is like gold for anyone who wants to market to them. Take Guam – it's in the middle of a \$50-million



©APP

Jane McIvor is targeting a much broader membership base in the Pacific region, including on Canada's west coast.

Jane McIvor entend élargir sensiblement sa base de membres dans la région du Pacifique, y compris sur la côte Ouest du Canada.

build-up in port modernization. Who wouldn't want to know about that? Associate members are services and suppliers to the ports. If you're an associate member and you're looking at that, you'd say 'I could really help them, maybe with surveys, or I could supply them cranes – so you could make these connections.’”

And she'll be making use of her own connections for new port members close to home. “The low hanging fruit – it's the Pacific North West around here. I can twist some arms ... I think they'll see a benefit,” she said. “We don't have Vancouver or Seattle-Tacoma right now, and no ports from Alaska. I think that would be key, and then definitely Mexico and South America. But Canada has so much to show the world, and I see this as an opportunity to raise our profile. The smaller ports really do pick up on the examples, and also the connections, with the bigger ports.”

To get a sense of its vast potential – as if your view were from outer space – scan a large globe top to bottom along the international dateline where the world of the East meets the West, and the intersecting equator seams together the North and South. This is the maritime domain of the APP, rimmed from Alaska along the coasts of the Americas on one side; and on the other, Russia, Asia, Japan, Hawaii, the Philippines, Indonesia, Papua New Guinea, Australia, New Zealand, and the surrounding islands of Oceania.

If I was a betting man (and I am), the Association of Pacific Ports looks like a very good bet... **M**